

陈子阳

13698739383 | chenziyang699@Gmail.com



个人优势

新闻与传播硕士，具备**消费品牌从 0 到 1、品牌定位、内容策略、产品上市传播、用户洞察、社区运营与跨环节项目推进**经验。曾负责潮流品牌从**市场观察、产品企划、供应链与生产**，到**内容、电商、达人种草、买手渠道、营销活动和履约交付**的完整链路；拥有约 500 人玩家**社群运营**、游戏测试协调与反馈闭环经验；并以最小可行产品思路推进 App 从需求、原型、测试到 App Store 上线。**能够将模糊想法拆解为产品、内容与项目任务，并协调供应商、用户、开发团队及渠道推进落地。**

工作经历

悟影服饰 | 项目负责人

2023.08—2026.06

- 围绕街头文化、网络迷因及年轻消费者兴趣，**从 0 到 1 推进品牌定位、产品企划、内容运营、营销传播、电商渠道与供应链管理，完成消费者洞察、产品开发到销售交付的运营闭环。**
- 持续**追踪海外潮流品牌、社交媒体**、时装周与买手渠道趋势，结合圈层反馈、非圈层用户理解测试和销售表现，**优化产品与内容方向。**
- 独立负责创意、设计筛选、底板选择、打样修改到上市**；从约 50 个设计方案中综合品牌调性、消费者理解度、成本、工艺及穿着体验筛选约 40 款核心产品，并负责命名、卖点、商品故事、视觉素材、电商详情与价格表达。
- 搭建品牌主账号与潮流资讯账号双账号体系**，独立完成海外信息搜集、热点筛选、选题、文案、视觉、发布及基础复盘；累计发布约 1,000 篇内容，双账号约 1,400 名粉丝，单篇最高浏览约 66 万，并向品牌主账号及商品渠道导流。
- 围绕新品及节日节点**策划预热、正式发布、达人传播**、社交内容与电商承接；与 3—4 位本地潮流意见领袖开展自然着用式**产品 Seeding**，以真实穿搭强化圈层曝光与品牌可信度。
- 通过达人及圈层资源推进**买手店合作**，参与**品牌提案、Lookbook**与产品资料准备、寄样、选款、供货、陈列和销售分成，推动产品进入上海及海外买手店，并**参与线下快闪专项备货与协同。**
- 统筹设计、打样、成本确认、生产、拍摄、上架、传播、销售、发货与售后；使用效率工具跟踪产品、内容、生产及渠道事项，并针对工艺、版型、成本、延期和供应风险协调重新打样、调整排期或采用替代方案。

彼云科技有限责任公司 | 产品运营

2022.10—2023.06

- 以项目协作形式参与自研 2D 文字冒险游戏**开发、测试及上线准备**，主要负责玩家**社区运营、测试协调、用户反馈整理与跨团队推进。**
- 独立负责约 500 人 QQ **玩家社群**并参与 **TapTap 社区维护**，完成公告、攻略、活动通知、抽奖、玩家答疑与秩序管理；测试结束后继续担任社群管理员并维护核心玩家关系。
- 参与多轮测试，负责**玩家招募、版本与说明分发、进度跟进、结果回收及问题汇总**；将剧情体验、玩法节奏、操作理解、程序缺陷和优化建议分类整理并同步开发团队。
- 处理**常规咨询**，将研发及其他业务问题分流、对接并跟进结果；记录有产品价值的负面反馈，按社区规则管理刷屏、攻击与恶意引战，**形成用户反馈闭环。**
- 对接开发团队、测试玩家、配音人员及周边供应商，参与配音资源协调、游戏周边众筹、设计制作与生产沟通。

项目经历

PlateFolio 食谱日记 App | 产品项目负责人

2026.05—2026.07

- 围绕“一天一道真实可复现菜谱”运营 AI 菜谱短视频账号，并将用户需求延伸至菜谱 App；**抖音累计播放/曝光达数百万，粉丝突破 1 万**，形成“内容获客—需求验证—产品承接”闭环。
- 将生成式 AI 用于菜谱研究、内容生成、结构优化与生产提效**，并结合播放、互动、涨粉和评论持续调整菜品选题与呈现方式。
- 基于账号积累的内容和用户需求，**推进 App 产品定位、功能规划、交互设计与 AI 辅助开发**，目前进入测试阶段；探索以 App 承接菜谱沉淀、搜索及长期使用需求。

Kuro 极简消费账 App | 产品项目负责人

2025.12—2026.02

- 围绕记账步骤复杂、信息负担高等痛点，明确轻量、克制、快速记录的产品定位；**采用最小可行产品思路**，将概念拆解为需求、优先级、交互、原型、开发、测试、商店准备、审核与上线任务。
- 完成产品功能定义、交互逻辑与原型设计；**组织 TestFlight 测试，分发版本、回收意见、整理问题**，并按价值、实现难度和反馈调整功能及体验优先级。
- 负责 App 名称、App Store 文案、截图、卖点和产品描述并推进审核上线；使用 ChatGPT、Claude 和 Notion 辅助需求拆解、方案比较、问题跟踪与版本迭代。

实习经历

别书针广告有限公司 | 广告客户执行

2022.02—2022.08

- 参与餐饮品牌连锁扩张项目，**协助完成客户沟通、品牌信息梳理、内容策划到视觉及线上传播物料落地的完整执行流程**。
- 参与前期**资料收集与创始人访谈**，围绕发展历程、经营理念、产品特点、门店扩张和消费场景整理核心信息，并参与品牌故事、菜单文案及传播内容撰写，相关方向获客户采用。
- 负责微信公众号选题、文案、排版与更新；协助宣传照及门店视觉拍摄，参与短视频选题、脚本、素材筛选和基础剪辑。
- 配合策划、设计、摄影及客户团队完成需求沟通、素材整理、内容修改与交付，并按客户反馈持续调整。

云南法制报 / 云南法制网 | 记者 / 采编

2021.08—2022.02

- 参与法治新闻、社会新闻与普法内容的**选题、线索搜集、采访准备、实地采访、稿件撰写、图片采集、编辑及网站发布**，熟悉完整新闻生产流程。
- 独立或协助**准备采访提纲并开展现场采访**，核实人物、时间、地点、数据和事件背景；累计发表法治新闻及普法内容 23 篇，多篇获省级媒体转载。
- 负责标题优化、正文排版、图片处理、栏目归类及后台发布，累计完成 300 余篇内容上架并保持内容审核及发布零差错。
- 参与大型普法宣传、法治主题活动及线下项目的采访、摄影、摄像和素材记录，协助形成新闻稿、图片、视频与网站专题内容。

教育经历

云南师范大学 | 新闻与传播 | 硕士

2020—2023

- 毕业论文《第三波国货浪潮中的新国货品牌文化塑造研究》，论文知网下载量位列全校历史前 50 名。

中国传媒大学南广学院 | 传播学（企业传播方向） | 本科

2015—2019

- 曾任校学生会下属部门部长；中国大学生公共关系策划创业大赛三等奖。

社团经历

传媒学院院长办公室 | 助理

2020.09—2022.02

- 协助处理日程管理、会议预约和差旅安排；协调院内科室及外部合作单位的通知传达、需求对接与事务推进。
- 参与院级会议、学术活动及调研接待等数十场活动，协助筹办“云南省高校新闻传播学研讨会”等学术会议。
- 获云南师范大学 2020 年、2021 年两届“优秀助理”奖项。

专业技能

- **品牌与产品营销：**品牌定位、消费者洞察、产品企划、卖点提炼、商品故事、视觉素材、电商详情、定价表达、上市传播与 Campaign 执行。
- **内容与用户运营：**小红书等平台的账号定位、选题、资料检索、文案、视觉、发布互动与基础复盘；游戏社区答疑、活动、治理、需求收集与反馈闭环。
- **项目与商务协作：**品牌、游戏及 App 项目的需求拆解、优先级、任务跟踪、风险处理和交付协调；KOL/KOC Seeding、买手店、线下渠道及基础商务对接。
- **数据与 AI 工作流：**结合内容互动、销售、成本、毛利、复购和用户反馈判断表现；使用 Notion Dashboard 及 AI 辅助整理与可视化。熟练使用 ChatGPT、Claude、Claude Code、Codex、Midjourney、Notion AI，并通过 AI Coding 完成多个 App 及投资数据 Dashboard。
- **视觉、视频与办公：**Photoshop、Illustrator、Canva、Premiere、剪映；可完成图片处理、商品视觉、基础视频、营销物料及演示方案制作。
- **英语与跨文化信息：**可独立阅读英文行业资讯、品牌资料与研究文献，持续跟踪全球消费、潮流、游戏及科技趋势。

资格证书

CET-6 | IELTS 5.5 | TOEFL iBT 73